



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



OPTIMA
ID: 308900

Curs – PROMOVARE ONLINE



Nu mai sta pe gânduri și înscrie-te acum!



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Vrei să relatezi postări profesionale?

Nu știi exact cum să îți targetezi publicul țintă?

Ai conturi pe rețelele de socializare, dar nu e suficient?

Ce este Facebook Ads și cum funcționează de fapt?

Cum faci ca să comunici eficient și responsabil în mediul online?





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Vino la cursul de **PROMOVARE ONLINE**

Și vei învăța despre

- ❖ Imaginea produselor în online.
- ❖ Stabilirea unor obiective privind prezența online.
- ❖ Crearea conturilor profesionale pe rețelele sociale. Ce rețele sociale aleg?



ASTA NU ESTE TOT...



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



VEI ÎNVĂȚA ȘI DESPRE



- ❖ Cum creez un plan de promovare online? Cum construiesc mesaje / postări relevante?
- ❖ Cum comunic eficient / responsabil în mediul online?
- ❖ Cum targetez publicul țintă? Cum ajustez profilul acestuia în funcție de dinamica activității?

DAR ȘI ALTELE CONCEPTE ȘI NOȚIUNI...



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Nu ai timp să participi?

Mai gândește-te o dată!



Cursul va avea loc în perioada 24 februarie și 7 martie 2025 și are doar 40 ore (4 ore pe zi).

Cursul se va desfășura în format online, astfel încât, să îți veni în sprijinul programul, care știm că este deja încărcat.

Chiar și așa, dacă totuși nu te încadrezi în program, nu îți face griji, mai pregătim o grupă pentru tine în cursul lunii septembrie.

Mai mult decât atât vom avea alte două grupe în anul doi de implementare și două grupe în anul trei. Nu ai cum să ratezi ocazia, trebuie doar să te hotărăști și să te înscrii la una dintre grupe.

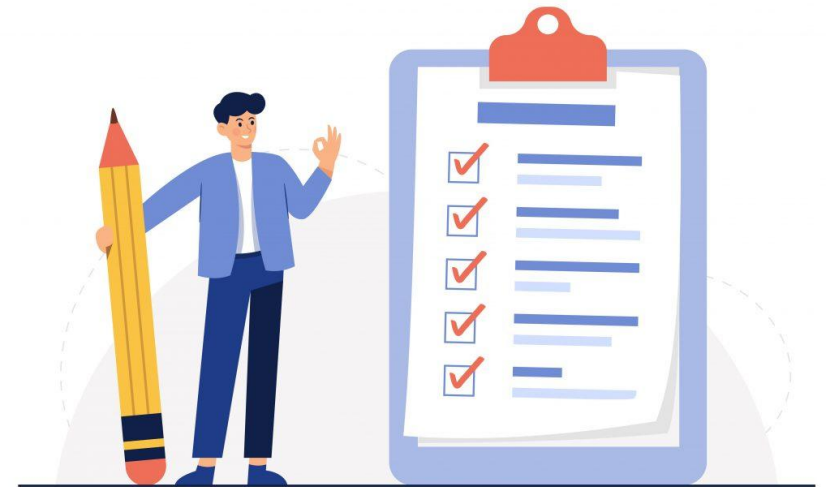


Cofinanțat de
Uniunea Europeană



**Nu ești convins că îți va fi de folos cursul urmat?
Nu te lăsa intimidat de gânduri...**

Vei beneficia de asistență post-formare, mai exact de 16 ore de follow up cu privire la modul în care ai reușit să integrezi competențele dobândite / actualizate în activitatea curentă.





Cofinanțat de
Uniunea Europeană



La finalizarea cursului, fiecare cursant:

Gestionează platformele sociale în scop profesional

Realizează postări cu scopul promovării afacerii în mediul online;

Targhetează profilul clienților din mediul online;

Realizează campanii de promovare online, stabilește bugete și creează rapoarte de măsurare a rezultatelor.

Alege / utilizează canale, tehnici și instrumente de promovare online (Google Ads, Facebook Ads, parteneriate cu bloggeri, conținut organic pe platformele social media; Instagram, LinkedIn, TikTok, Twitter, Youtube) în funcție de specificul activității.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



TE TEMI CĂ NOILE TALE COMPETENȚE NU VOR FI RECUNOSCUTE?

Nu îți face griji!

La finalizarea cursului vei dobândi un certificat de absolvire, recunoscut la nivelul angajatorului.



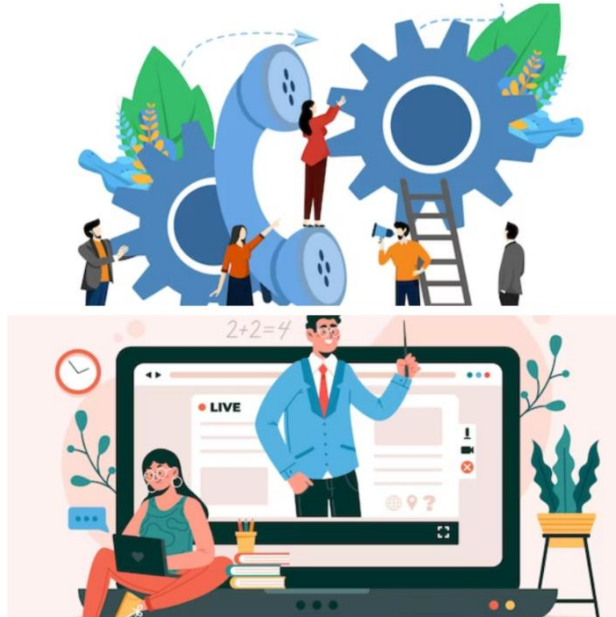


Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Nu mai sta pe gânduri, înscrie-te acum la cursul de...

PROMOVARE ONLINE



și dezvoltă-ți competențele!

Orice întrebare / nelămurire ai avea, nu ezita să ne contactezi. Te așteptăm cât mai
curând în cadrul proiectului **OPTIMA!**